

2020/2021

**VAJON A
GYEREKEINK
BÜSZKÉK
LESZNEK-E
RÁNK?**

**JÖVŐ- ÉS GYEREKBARÁT CÉGES
KEZDEMÉNYEZÉSEK**

TARTALOMJEGYZÉK

03

Előszó

04

Digitális szülő vagyok I
Magyar Telekom

08

#knowledgeispower I
Debrecen BSC Kerekasztal

12

Egy megváltozott
munkaképességű
munkavállaló története a
#praktikeracsalásban I
Praktiker

16

Smartiz program - lányok
és a tudományok I
Morgan Stanley

20

Telenor Tudatosnet I
Telenor/Yettel

24

DIGIGIRLZ AI
Challenge I Microsoft

28

LEGYÉLTEIS! Most
Generációs I Telekom

32

Kapocs az érzékenyítésben,
a fejlesztésben és a jövő
munkavállalói között I
Praktiker

36

"Online tanítók" I
Telenor

40

Összefogás Székesfehérvár
és Veszprém megye
fiatlajaiért I Arconic-Köfém

44

Fenntartható
Nagykövetek
Iskolaprogram I Henkel

48

Vigyázz, Kész, Pénz
pénzügyi vetélkedő I K&H

52

Micro:bit botorkálás
program I Arm

56

Zsebedben a tudás I
Tesco



Fotó: Maxim Melnikov, Unsplash

VAJON A GYEREKEINK BÜSZKÉK LESZNEK-E RÁNK?

A World Economic Fórum jelentése alapján a mostani iskolások 65%-a olyan munkakörben fog dolgozni, amely ma nem is létezik, és annak érdekében, hogy megtalálják boldogulásukat az értelmes munka világában, sokkal többre van szükségük, mint az iskolapadban megszerzett tudás. Modern oktatási rendszerünk már nem is annyira “modern”. Sokkal inkább az iparosodás hagyatéka, egy olyan korszaké, amikor a hatékonyság és a szabványosítás jelentették a siker kulcsát. Ahogyan a munka világa is jól definiált dobozokról szólt, úgy az oktatás is “tanulási állomásokról” és szabványosított produktumról. Ma nem erre van szükségünk, és nem ezt kívánánk gyerekeinknek sem.

Sokkal inkább azt, hogy a jövőben fontos tudással, és szociális-érzelmi intelligenciával felvértezve vágjanak neki a világnak, ahol az alkalmazkodóképesség, a kreativitás kenterbe veri a gyorsan elévülő dobozolt tudást. **És vajon mi a dolga ezzel az üzleti döntéshozóknak?** Több, mint gondolnánk. A megoldás nem a szabályozásokból fog jönni. Sokkal inkább számos érintett közös ereje és gondolata kell hozzá. A szülőké, tanároké, kutatóké, technológiai guruké... és a vállalatoké. Ők lesznek a jövő munkahelyei, és szerintünk az igazán menő és jövőbe látó üzleti döntéshozók erre készülnek, és aktívan tesznek a gyerekek jövőjéért. Szerintünk így lehetnek büszkék ránk a gyerekeink.

VERES RITA
az Edisonplatform vezetője

Digitális szülő vagyok Magyar Telekom/Hintalovon

Felhívni a szülők figyelmét a gyermekek online térben való megjelenésének lehetséges veszélyeire és iránymutatást adni a tudatos tartalommesztásra



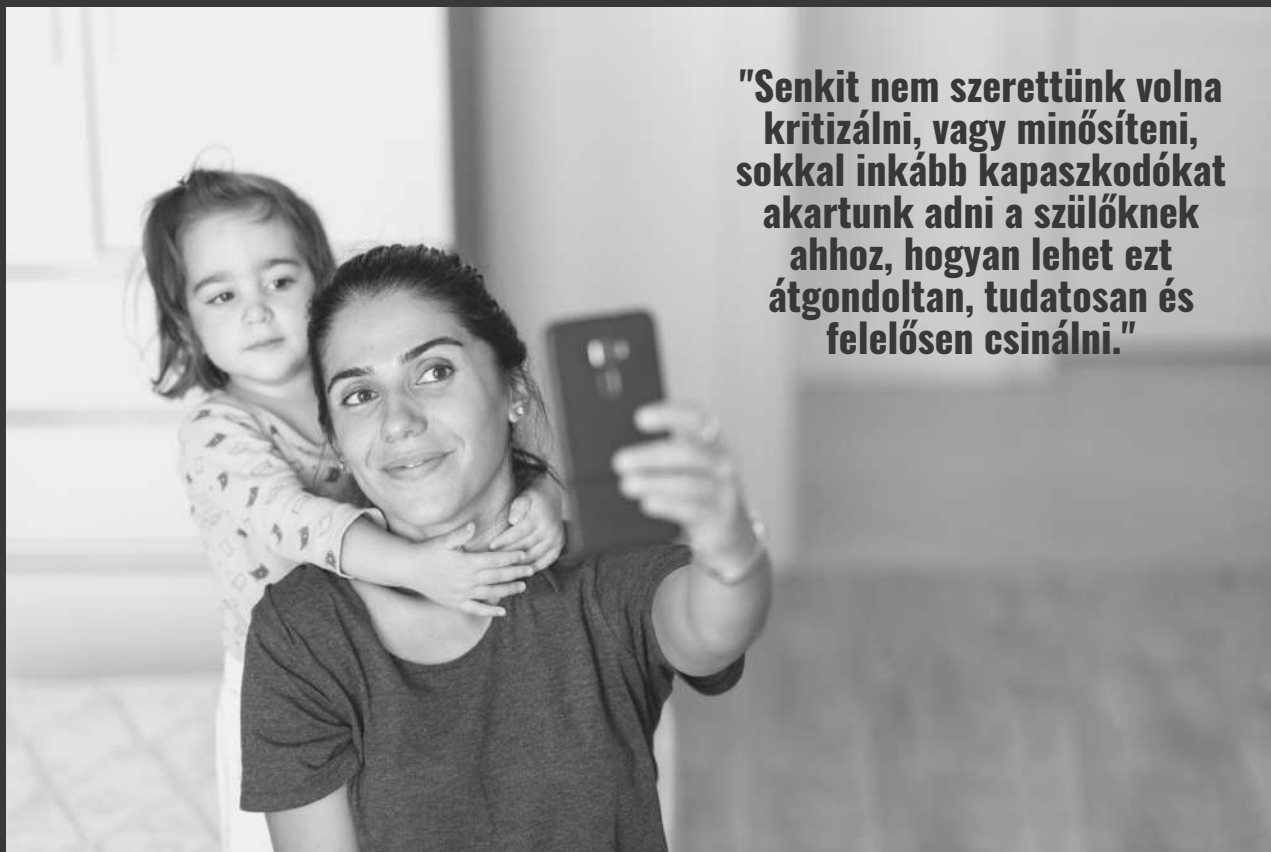
DIGITÁLIS SZÜLŐ VAGYOK I MAGYAR TELEKOM/HINTALOVON

HR Best
Future
Generation
2021

Arany díj

A kihívás

Statisztikák szerint világszerte kb. 1000 fotót töltünk fel az Instagramra percenként és több, mint 95 millió posztot és videót osztunk meg naponta a felületen. Kutatási eredmények bizonyítják, hogy azok a fotók, ahol arcunk is látszik, 38%-kal több like-ot kapnak, mint azok, melyeken nem szerepel emberi arc a képen. Az, hogy online kapcsolatban maradjunk és megoszthassuk egymással életünk fontos pillanatait, az elmúlt évben talán még fontosabbá vált, mint korábban bármikor. Felnőttként van lehetőségünk eldönteni, mit és hogyan szeretnénk megosztani magunkról a közösségi médiában, de vajon gondolunk arra, hogy milyen veszélyeknek tesszük ki gyermekünket, ha róluk töltünk fel képeket?



"Senkit nem szerettünk volna kritizálni, vagy minősíteni, sokkal inkább kapaszkodókat akartunk adni a szülőknek ahhoz, hogyan lehet ezt átgondoltan, tudatosan és felelősen csinálni."

DIGITÁLIS SZÜLŐ VAGYOK | MAGYAR TELEKOM/HINTALOVON

A cél

A program célja, hogy felhívja a szülők figyelmét a gyermekek online térben való megjelenésének lehetséges veszélyeire és iránymutatást adjon, hogyan lehet tudatosan és biztonságosan tartalmakat megosztani a közösségi média felületeken.

A kampány központi eleme az online kérdőív, melynek kitöltésével mindenki felmérheti, mennyire vannak biztonságban gyermekeiről készült, közösségi csatornákra feltöltött képei, videóí, egyben visszajelzést kap, hogyan érdemes biztonságosan posztolni. A kezdeményezéssel az volt a célunk, hogy felszínre hozzuk a témát, feltegyük a fontos kérdéseket, katalizáljunk beszélgetéseket és végső soron a pozitív változást.



A mai szülők mind digitális szülők, akiknek egyedi és korábban nem ismert kihívásokkal és problémákkal kell szembenéznük a gyerekneveléssel kapcsolatban, amire új válaszokat és megoldásokat kell találniuk.

Az út

A kampány központi eleme a Hintalovon Alapítvány szakmai partnerségében megalkotott online kérdőívet tartalmazó microsite volt. Az oldal kreatív megközelítése abból indult ki, hogy a gyermekek leginkább otthon, a szobájukban érzik magukat leginkább biztonságban, hiszen ez a tér olyan nekik, mintha egy szentély lenne. Minden egyes, a szülők által a gyerekről feltöltött kép ezt a szentélyt rombolja: mert bár a család mindig a cuki pillanatok és a kedves emlékeket látja a gyerekekről készült fotókban, a megosztott képek olyan emberek szeme elé is kerülhetnek, akik információt, vagy a legrosszabb esetben lehetőséget látnak benne.

Kampányunkban ezeket az illetéktelen bekukucskálókat személyesítettük meg meghökkentő módon vizualizálva őket, akik a digitálisan megosztott képek hatására sokkal közelebb kerültek már a gyerekekhez, mint azt valaha is gondolhatták volna a szüleik.

A kampányban változatos influencersok kaptak szerepet, nagykövetei híres műsorvezetők: Lilu és Tatár Csilla voltak. Rajtuk kívül több apuka és anyuka microinfluencert bevontunk, a több mint százezer követővel rendelkező, jelenleg legnépszerűbb magyar Nemakarokbeleszólni csatorna is csatlakozott a figyelemfelkeltő kampányhoz. Széles körben kommunikáltunk tartalmainkról: az insta Live-ok mellett bevittük a témát az országos médiába, TV interjúkat szerveztünk, megjelentünk a reggeli műsorokban, rádióadásokban, címlapokon a történetekkel. Emellett markánsan megjelent témánk a Forbes Women Summit eseményen, illetve egy különleges eseményen is részt vettünk, a Szülői Fuck Up Nighton.

DIGITÁLIS SZÜLŐ VAGYOK I MAGYAR TELEKOM/HINTALOVON

A hatás

A digitális szülő vagyok! kampány több, mint 4 millió embert ért el, és több, mint 30 ezren töltötték ki a kérdőívet. A kampány alatt és azt követően is a program számos beszélgetést generált és a kommunikációs stratégiának köszönhetően közel két hónapon keresztül aktívan foglalkoztatta a téma a közvéleményt és a sajtót. Számtalan visszajelzést kaptunk szülőktől, akik arról számoltak be, programunk hatására átgondolták és változtattak posztolási szokásaikon. Számunkra mégis az az igazi eredmény, ha a szülők digitális felelősséggel, tudatosan használják a social platformokat és ezt a jó példát adják át gyermekeiknek is.

A fiatal munkavállalók számára különösen fontos, hogy munkahelyük kiálljon a számukra is fontos ügyek mellett. A programban a nonprofit partnerekkel való együttműködés során civil értékeket képviselő szervezetek irányából érkező gondolatokat adaptálunk a multinacionális nagyvállalati működésébe, ami hozzájárul a civil szféra, mint ügyfélkör igényeinek jobb megismeréséhez és egyedi ajánlatok kidolgozásához.



Innováció

Az online kérdőívvel olyan, bárki számára elérhető kézzelfogható eszközt alkottunk, amely segítségével a szülők képet kaphatnak saját social media tevékenységükről. A kérdőív kitöltése során a szülők további edukációs tartalmakhoz is hozzáfértek.

4 millió elérés

30.000 kitöltött kérdőív

Számos együttműködés, influencerszer támogatás

8 munkatárs

A kérdőív továbbra is elérhető a tudatosdigitalis.hu oldalon.

#knowledgeispower - Iránytű a karrier világába | Debrecen BSC Kerekasztal

Üzleti szolgáltató központok ismertségének és
elismertségének növelése Debrecenben és a
régióban.



#KNOWLEDGEISPOWER | DEBRECEN BSC KEREKASZTAL

HR Best
Future
Generation
2021

Arany díj

A kihívás

A Debrecen BSC Kerekasztal azzal a céllal jött létre, hogy a városban jelenlévő cégek közösen növeljék az üzleti szolgáltató központok ismertségét és elismertségét Debrecenben és a régióban. Az együttműködést alkotó 9 nemzetközi nagyvállalat (4iG, British Telecommunications, Diehl Aviation, Deutsche Telecom IT Solutions, EPAM, Flowserve, NI, transcosmos, UCC) habár egymás versenytársai a munkaerőpiacon, mégis elkötelezettek az iránt, hogy együtt teremtsenek értéket a helyi közösségeknek, egy különleges együttműködést képviselve a szektorban.

Magyarországon több 60 000 munkavállaló dolgozik a szektorban. A szektor nagysága is befolyásolja mennyire ismertek ezek a vállalatok és az általuk kínált lehetőségek. Ezek alapján a szektor ismertsége nem feltétlenül magas, a válaszadók kicsivel több mint ¼-e ismeri a szektort.



A cél

Az együttműködés fő törekvése, hogy bemutassa a szektor értékteremtő tevékenységét, bepillantást engedve a modern és dinamikus fejlődő környezetbe, a változatos karrierlehetőségekbe, továbbá a nyelvi és kulturális sokszínűségbe, amelyet a szektor kínál munkavállalói számára.

A Kerekasztal másik fontos küldetése oktatási útvonalak kialakítása a szektor számára, hogy az iparág által igényelt tudáselemek minél több szinten megjelenjenek az oktatásba.

#KNOWLEDGEISPOWER | DEBRECEN BSC KEREKASZTAL

Az út

Célkitűzésünk, hogy elsőkézből, hiteles információkkal, gyakorlati tapasztalatokon keresztül támogassuk a célcsoportunkat, így segítve a diákokat a sikeres karrierépítésben.

A szektor-specifikus kulcskompetenciákra épülő képzéseink 2018-tól elérhetőek (üzleti kommunikáció, projekt menedzsment, időgazdálkodás, csapatmunka, ügyfélközpontúság, komplex problémamegoldás, munkaerőgazdálkodási alapok, kulturális érzékenység, virtuális munkavégzés stb.) A tananyagokat a Debrecen BSC Kerekasztal vállalatainak 50 munkatársa állította össze. A hallgatók interaktív formában, élő példákön és tapasztalatokon keresztül, első kézből, hiteles információk alapján tanulhatnak közvetlenül a szektor szakembereitől, vezetőitől.

- “Karrieralapozó az Üzleti Szolgáltató Szektorban” magyar nyelvű kurzus
- “Real-life Business” angol kurzus
- “Karrieralapozó” francia kurzus
- Akkreditált tanártovábbképzési program: “Üzleti szolgáltatások a gyakorlatban”
- Webinárok: rendezvényeinken keresztül a szektor szereplőit, munkavállalóit, partnereit szólaltatjuk meg.
- Oktatási nyílt napok
- Együttműködés a Debreceni Egyetem Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszékével

Egyetemi és középiskolai együttműködések

Össz-egyetemi kurzusok 3 nyelven

450 hallgató



#KNOWLEDGEISPOWER | DEBRECEN BSC KEREKASZTAL

A hatás

A közös munka eredménye már látszik, hiszen az elmúlt 3 évben egyre többen választják a BSC szektort. Debrecenben ezek a cégek több mint 4700 munkavállalót foglalkoztatnak, ezzel a legnagyobb értelmiségieket foglalkoztató ágazat a városban. A vidéki városok közül itt található a legtöbb szolgáltató központ Magyarországon, amely a Debrecen BSC Kerekasztal létrejötte óta 42%-os növekedést mutat.

További eredmények:

- DBSC Karrier útlevelel: hallgatók vagy érdeklődők, akik részt vesznek egy programon, megkaphatják a bankkártya méretű pontgyűjtő kártyát és minden további részvétellel pontokat gyűjthetnek, amit csatolhatnak önéletrajzukhoz kifejezve a szektor iránti érdeklődésüket.
- Egyetemi aktivitásaink megerősítéseként stratégiai együttműködési megállapodást írtunk alá a Debreceni Egyetemmel.
- Partneri kapcsolatban állunk továbbá a EDC Debrecennel, a Köz-Pont Ifjúsági Egyesülettel, BSS-el.
- Debrecen BSC Kerekasztal imázs és riport videó.

"Úgy véljük, hogy a pedagógusok az elsődleges kapu, az első lépcsőfok afelé, hogy a diákokat elérjük, és hatékonyan segítsük a sikeres karrierépítésben."




Innováció

Rendszeres, évente ismétlődő, egyetemi kurzusokat tartunk immár 5 különböző nyelven, eddig több mint 500 hallgató részvételével – magyarul, angolul, franciául, hollandul és németül, amely jövőre további kurzusokkal bővíthet.

Egyedülálló módon, hivatalos akkreditált tanártovábbképzési programot fejlesztettünk a 9 cég több mint 30 munkavállalójának szakmai ismereteire alapozva.

9 olyan piaci szereplőről beszélünk, akik akár szakmailag, de még inkább humán erőforrás-gazdálkodást tekintve versenytársai egymásnak. Ettől függetlenül, vagy éppen pontosan emiatt felismertük közös szükségleteinket, erősségeinket és céljainkat és azt, hogy együtt hatékonyabban támogathatjuk a szektor számára elérhető minél magasabban képzett munkavállalói bázist, közvetve a szektor fejlődését, ezáltal a vállalataink egyéni fejlődését is.



EGY MEGVÁLTOZOTT
MUNKAKÉPESSÉGŰ
MUNKAVÁLLALÓ TÖRTÉNETE A
#PRAKTIKERCSALÁDBAN |
Praktiker

Rack

EGY MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ MUNKAVÁLLALÓ TÖRTÉNETE A #PRAKTIKERCSALÁDBAN | PRAKTIKER

HR Best
Future
Generation
2021

Különdíj

A kihívás

A 2018-ban megalkotott HR stratégiánk egyik fő célkitűzése a megváltozott munkaképességű munkavállalók minél nagyobb számú, ugyanakkor tudatos és eredményes integrálása a vállalatunk életébe. Ehhez szorosan csatlakozik a CSR stratégiánk is, ahol hátrányos helyzetű gyermekek, fiatalok fejlődését és munkaerőpiaci integrálásának segítségét tűztük ki célul. Ezekkel együtt nem titkolt célunk még, hogy munkatársainkat érzékenyítsük a megváltozott munkaképességű munkavállalók irányába.



A cél

Bence volt az első olyan megváltozott munkaképességű munkavállaló nálunk, akít a stratégiai partnerünkkel a Kapcsok Alapítvánnyal közösen, tudatosan illesztettünk be a #praktiker családba. Illetve a munkatársak érzékenyítése is nagy szerepet kapott a program során. A teljes győri áruház érzékenyítő tréningen vett részt (90 Fő), amit a Kapcsok Alapítvány Titkára és Bence mentora Nagy Eszter tartott.

Célunk volt, hogy Bence beillesztése sokkal zökkenőmentesebb legyen, mint az eddigi megváltozott munkaképességű munkavállalók beillesztése. Kíváncsiak voltunk, hogy ilyen átfogó és részletes program mekkora mértékben tudja segíteni a megváltozott munkaképességű munkavállalók beillesztését a vállalatunknál, illetve nekik mekkora segítség tud lenni a betanulás során.

EGY MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ MUNKAVÁLLALÓ TÖRTÉNETE A #PRAKTIKERCSALÁDBAN | PRAKTIKER

A program két vonalon került megvalósításra: az áruház érzékenyítésével és Bence mentorálásával.

A) Bence intergálása

- Bence integrálása Nagy Eszter Mária, a Kapcsok Alapítvány Alapító-Titkárának és a teljes győri áruház kollégáinak bevonásával történt.
- Bencének készült egy füzet, amiben a teljes áruházi organigrammot látja és így tudja kikicsoda, valamint egy kis szótár amelyben úgymond magyarról-magyarra fordítottak neki. Például: szaniter=fürdőszobai kiegészítők
- Az első héten 100% mentorálás támogatta Bence beilleszkedését, majd ez fokozatosan csökkent, végül Bence már teljesen önállóan dolgozott.

B) Az áruház érzékenyítése

- Eszter mellett, hogy végig kísérte a beillesztést, érzékenyítő tréninget tartott a teljes áruházi csapatnak is beleértve az éppen ott gyakorlatot teljesítő tanulókat is.
- A tréningeket Bence közreműködésével tartották. Összesen 12 db ilyen tréning zajlott le az áruházban.
- Az érzékenyítés elején Eszter bemutatta diagramok segítségével mi is a hallássérülés és ezt hogy kell értelmezni.
- A tréning zárásaként tájékoztatták a résztvevőket, hogy mire kell figyelni Bence esetén a munkavégzés során. Például: felé fordulva kommunikáljanak, érthetően beszéljenek, ha nevetnek valamin vonják be, mert nem biztos, hogy értette a viccet, stb.



EGY MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ MUNKAVÁLLALÓ TÖRTÉNETE A #PRAKTIKERC SALÁDBAN | PRAKTIKER

A hatás

Bence beillesztése sikeres volt. A program követése során látható lett, hogy a tudatosan felépített programnak és szakértő mentornak köszönhetően a betanulás teljesen zökkenőmentesen ment. A kollegák elfogadása is azonnal érződött és a tréningek hatására Bencét nagy mértékben segítették, illetve úgymond nem féltek kommunikálni egy hallássérült emberrel, hiszen eszközt adtunk a kezükbe. Mindezeket alátámasztja, hogy Bence azóta már több új munkakörbe is betanult.

A kezdeti célt segítette ez a program, hiszen látható, hogy egy szervezett, szakemberekkel támogatott beillesztési program a megváltozott munkaképességű munkavállalók beillesztését nagy mértékben támogatja, így a HR és CSR stratégiánkban leírt célokhoz még közelebb jutottunk.

2022-ben a Kapcsok Alapítvánnyal közösen országosan 20 áruház esetében az ott dolgozó összes vezető pozíciót betöltő munkatársunknak érzékenyítő tréningeket szervezünk. A program keretén belül ezekben az áruházakban dolgozó megváltozott munkaképességű munkavállalóknak pedig egyéni beszélgetésre lesz lehetőségük mentálhigiénés szakemberrel, hogy nekik is segíthessenek a munkával kapcsolatos esetleges kérdéseikben.



Innováció

Az eddig módszerektől a legnagyobb eltérés a tudatosan felépített érzékenyítésben és külső partner bevonásában keresendő. Rájöttünk, hogy önmaguktól nem tudunk hirtelen és gyorsan 180 fokos fordulatot venni a témakörben, így lassabban és tudatosabban kell felépítenünk a megváltozott munkaképességű munkavállalók beillesztését.



Smartiz program - lányok és a tudományok | Morgan Stanley

A Smartiz egy ingyenes fejlesztő és oktató program, amely 10. évfolyamos lányoknak szól, és elsősorban a matematika, valamint a digitális készségek, programozási alaptudás fejlesztését célozza korszerű pedagógiai módszerekkel.

Smartiz program - lányok és a tudományok | Morgan Stanley

A kihívás

A kutatások szerint egyre több, jelenleg már közel 44 ezer digitális szakember hiányzik a hazai munkaerőpiacról. Mindeközben azt is látjuk, hogy Magyarországon az elmúlt években az EU-átlagnál (18,5%) is alacsonyabb, 12% körüli szinten alakult a nők aránya az informatikai pályákon. Mindebből az következik, hogy a nők az egyik legnagyobb munkaerő-tartalékot képezik a szakmában, és jelentősen enyhítene a munkaerőhiányon, ha több fiatal lány indulna el a pályán. Noha a vállalatnál a női informatikusok aránya jobb az átlagosnál, még tovább szeretnénk növelni azt.



A cél

A Morgan Stanley célul tűzte ki, hogy megadja a kritikus kezdő bátorítást minél több lány számára, még hozzá már abban az életkorban, amikor még nem dönt el a pályaválasztás. A vállalat ezért 2018-ban összefogott a Nők a Tudományban Egyesülettel (NATE), és életre hívta a Smartiz programot, amelynek során középiskolás lányok mélyíthetik el matematikai tudásukat, és elsajátíthatják a kódolás rejtelseit egy alapszintű programozási nyelvben.

Smartiz program - lányok és a tudományok | Morgan Stanley

Az út

A Smartiz egy ingyenes fejlesztő és oktató program, amely 10. évfolyamos lányoknak szól, és elsősorban a matematika, valamint a digitális készségek, programozási alaptudás fejlesztését célozza korszerű pedagógiai módszerekkel. A heti rendszerességű, szakkör jellegű foglalkozássorozat a teljes tanéven átível.

A programnak a kezdetektől fogva fontos része, hogy a matematikai és programozási foglalkozások mellett a lányok egyéni és csoportos pályaeorientációs mentorálásban, készségfejlesztő programokban is részt vegyenek. Ebben a munkában vesznek részt közvetlenül mentorként, óraadóként, koordinátorként a Morgan Stanley önkéntes munkatársai.

A hatás

A Smartiz foglalkozásain vegyesen vettek és vesznek részt olyan diáklányok, akik STEM területen terveznek továbbtanulni, és az ehhez szükséges tudásuk, készségeik elmélyítése céljából jelentkeztek.

A résztvevők legalább feléről elmondható, hogy STEM területeken tanulnak tovább vagy terveznek továbbtanulni. Száz százalék viszont azoknak a lányoknak az aránya, akik arról számoltak be a Smartiz után, hogy a közös tanulásnak, programoknak köszönhetően sokkal biztosabb képük lett arról, hogy mi vár rájuk a munkaerőpiacon és milyen területeken képzelik el a jövőjüket.

Számos résztvevő számolt be arról, milyen nagy hatással volt rá a lehetőség, hogy példaképekkel találkozzon. Értékesnek ítélték azt a pozitív megerősítést is, hogy egy hasonlóan gondolkodó közösség tagjai lehettek, és megtapasztalhatták, hogy nincsenek egyedül a STEM iránt érdeklődő lányként. A program a szülőkre is pozitív hatást gyakorolt, mert tisztább képet kaptak arról, hogy milyen lehetőségek nyílnak meg gyermekeik számára a STEM területeken.

"Sok olyan smartizos is van, akik a tanfolyam kezdetén még más pályák iránt érdeklődtek elsősorban. Az eddigi évfolyamok tapasztalatai szerint utóbbiak közül hozzávetőlegesen minden ötödik fakultációt vált, és a természettudományos, informatikai, műszaki, matematikai területek irányába mozdul el."

Smartiz program - lányok és a tudományok | Morgan Stanley

Innováció

A program elindítását megelőző féléves előkészítő időszak során elismert szakemberek – Réti Mónika oktatáskutató, Sáray Szilvia és Koren Balázs pedagógusok, valamint Paksi Veronika szociológus, kutató – innovatív tananyagot állítottak össze a Smartiz számára. Az ismeretátadáson túl azoknak a készségeknek a fejlesztését tartották szem előtt, amelyek elengedhetetlenek a későbbi tanuláshoz és a választott pályán való boldoguláshoz. Ilyen például az alkalmazkodó-készség, a komplex kommunikációs és társas készségek, a nem rutinszerű problémamegoldás, az önfejlesztés és önmenedzsment, valamint a rendszerben való gondolkodás döntéshozatal, értékelés és elemzés során.

A Smartiz komplex és holisztikus program, amelyben a matematikai és programozási órákat, valamint a mentorálást olyan foglalkozások egészítik ki, amelyek – pszichológus segítségével – az önbizalom erősítésére, valamint a prezentációs készségek fejlesztésére fókuszálnak. A STEM tudás kombinálása az ún. puha készségek fejlesztésével egyedi kombináció, mely kimutathatóan jótékony hatással bír a résztvevő lányok attitűdjére a tanév során.

3 évfolyam

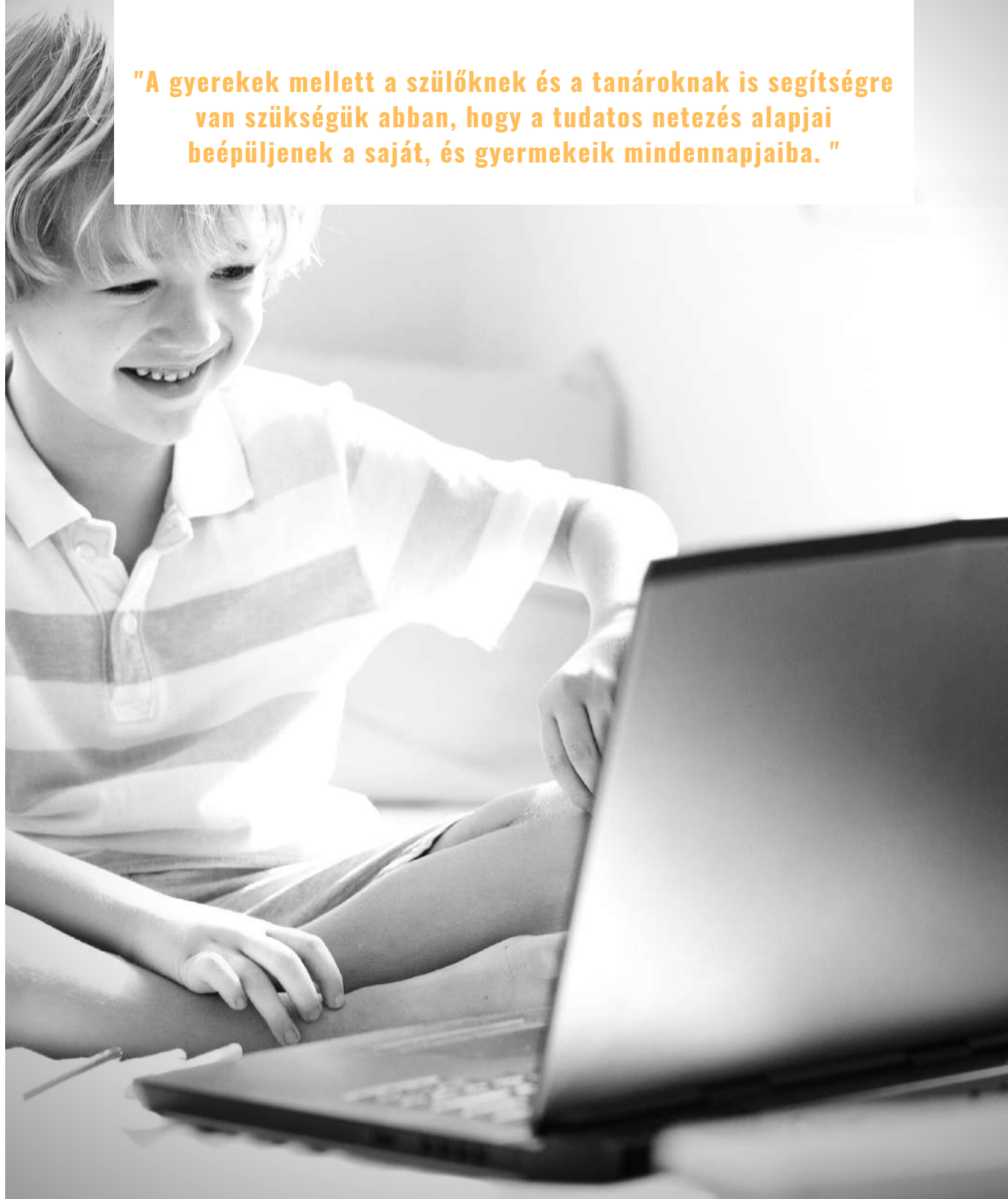
70 lány

4 . évfolyam 22 lánnyal indul



Telenor Tudatosnet | Telenor/Yettel

"A gyerekek mellett a szülőknek és a tanároknak is segítségre van szükségük abban, hogy a tudatos netezés alapjai beépüljenek a saját, és gyermekeik mindennapjaiba."



TELENOR TUDATOSNET | TELENOR

A kihívás

A 21. század gyermekei az információs kor szülöttei. Mindez a folyamatos megújulás képességét és élethosszig tartó tanulást követel meg a digitális nemzedék tagjaitól. Az internet számos lehetőséget nyújt, de a veszélyek száma legalább ugyanannyi. Nyilvánvaló, hogy a mai gyerekek jóval előttünk járnak az eszközhasználat terén, játszanak, videókat és képeket készítenek. Biztonságuk csak akkor lehet garantált, ha felhívjuk figyelmüket azokra a buktatókra, követendő viselkedésmintákra, melyek ismerete hozzájárulhat testi és lelki épségük megővéséhez. A szülőknek, tanároknak is segítségre van szükségük abban, hogy a tudatos netezés alapjai beépüljenek a saját, és gyermekeik mindennapjaiba.

"(A gyerekek), bár látszólag velük született a képesség, hogy szakértői a digitális technológiának, nem minden esetben képesek felismerni azokat a helyzeteket, amikben segítségre szorulnak.

A cél

A Telenornál felelős szolgáltatóként kiemelten kezeljük a gyermekek biztonságát az online térben. Digitális oktatási programunk, a HiperSuli egyik célja a pedagógusok, szülők és gyerekek támogatása ezen a téren is, amit TudatosNet kezdeményezéseiben valósítunk meg. A fő célkitűzéseink közé tartozik, hogy a HiperSuli iskolákban és azon kívül is országszerte minél több szülő, gyermek és pedagógus is:

- legyen tisztában az internetbiztonsággal kapcsolatos fogalmakkal;
- képes legyen kritikusan viszonyulni az internetes tartalmakhoz, felismerni a lehetséges veszélyeket;
- kapjon képet az egészséges technológiahasználatról;
- értse meg, miként válhat az internet az önkifejezés eszközévé;
- legyen tisztában az internet sokoldalú felhasználhatóságával.





Az út

A TudatosNet több területen és eszközzel kínál megoldást (vállalati önkéntesség, oktatási anyagok, ismeretterjesztő tartalmak).

A Telenor önkéntes munkatársai által tartott iskolai TudatosNet foglalkozások a járvány miatt háttérbe szorultak, de a program folyamatosan bővül:

- **Szülők a Neten videók és Podcast-sorozat:** A HiperSuli szakmai vezetője pszichológusok, coachok és szakértők segítségével járja körül a tudatos nethasználat, a szülői szerepvállalás kérdéseit
- **TudatosNet Kvíz:** Online elérhető játékos oktatóanyag, amit a gyerekek, szülei és pedagógusok is használhatnak
- **TudatosNet videók:** 12 részes TudatosNet animációs oktatóvideó
- A Telenor az internetes szexuális ragadozók témájával foglalkozó, **Csapda a neten című cseh dokumentumfilm** hazai forgalmazásának is támogatója. A Telenor jóvoltából 200 jelentkező iskola ingyenesen kapta meg a dokumentumfilm iskolai verzióját

TELENOR TUDATOSNET | TELENOR

A hatás

A TudatosNet Kvízt 2020 február óta több mint 5600-an töltötték ki sikeresen, a Szülők a neten videókat közel 400-an nézték meg. A Szülők a neten podcast hallgatottsága elérte a közel 1000 főt, míg a TudatosNet videósorozat nézettsége a közel 6000 főt. A program része több együttműködés is. A DUE Médiahálózattal együttműködésben tanévente 240 ezer fiatal érünk el a DUE Tallózó c. lapban lévő tematikus rovattal. A DUE Sajtófesztiválon 2021 szeptemberében több mint 500 diák vett részt a TudatosNet szórakoztató programon, és videós pályázatunk keretében diákok biztonságos internetezés témakörét feldolgozó kisfilmjeit díjaztuk. A témát Kemény Zsófi költő is feldolgozta egy videóban 2020 augusztusában; a nézettsége elérte az 58 000-et.

A Telenor a programban megszerzett tudást, ismereteket hasznosítja a kollégák tudatosítása, belső képzések során is – nem csak a szülők, de mindenki számára. A munkatársakat különböző belső aktivitásokkal, rendezvényekkel (pl. kerekasztal-beszélgetések, ismeretterjesztő események), játékokkal ösztönözzük arra, hogy elmélyedjenek a tudatos internetezés témakörében, és beszélgessenek róla a saját gyermekeikkel, az ismeretségi körükbe tartozó pedagógusokkal.



Üzleti hatás

Pozitív reputáció
Munkavállalói elkötelezettség
Felelős vállalati működés

Fenntarthatóság

A Telenor a programban megszerzett tudást, ismereteket hasznosítja a kollégák tudatosítása, belső képzések során is. A munkatársakat különböző belső aktivitásokkal, rendezvényekkel (pl. kerekasztal-beszélgetések, ismeretterjesztő események), játékokkal ösztönözzük arra, hogy elmélyedjenek a tudatos internetezés témakörében, és beszélgessenek róla a saját gyermekeikkel. Mivel a gyerekeknek minden életkori szakaszban eltérő mélységű információra van szükségük, így a TudatosNet programnak az is feladata, hogy ezt folyamatosan biztosítani tudja számukra azt életkoruknak megfelelő módon.

DigiGirlz AI Challenge

Microsoft

“A Microsoft DigiGirlz lebontja azokat az előítéleteket, amelyek ma még kirekesztik a lányokat az informatika világból.”



DIGIGIRLZ AI CHALLENGE MICROSOFT

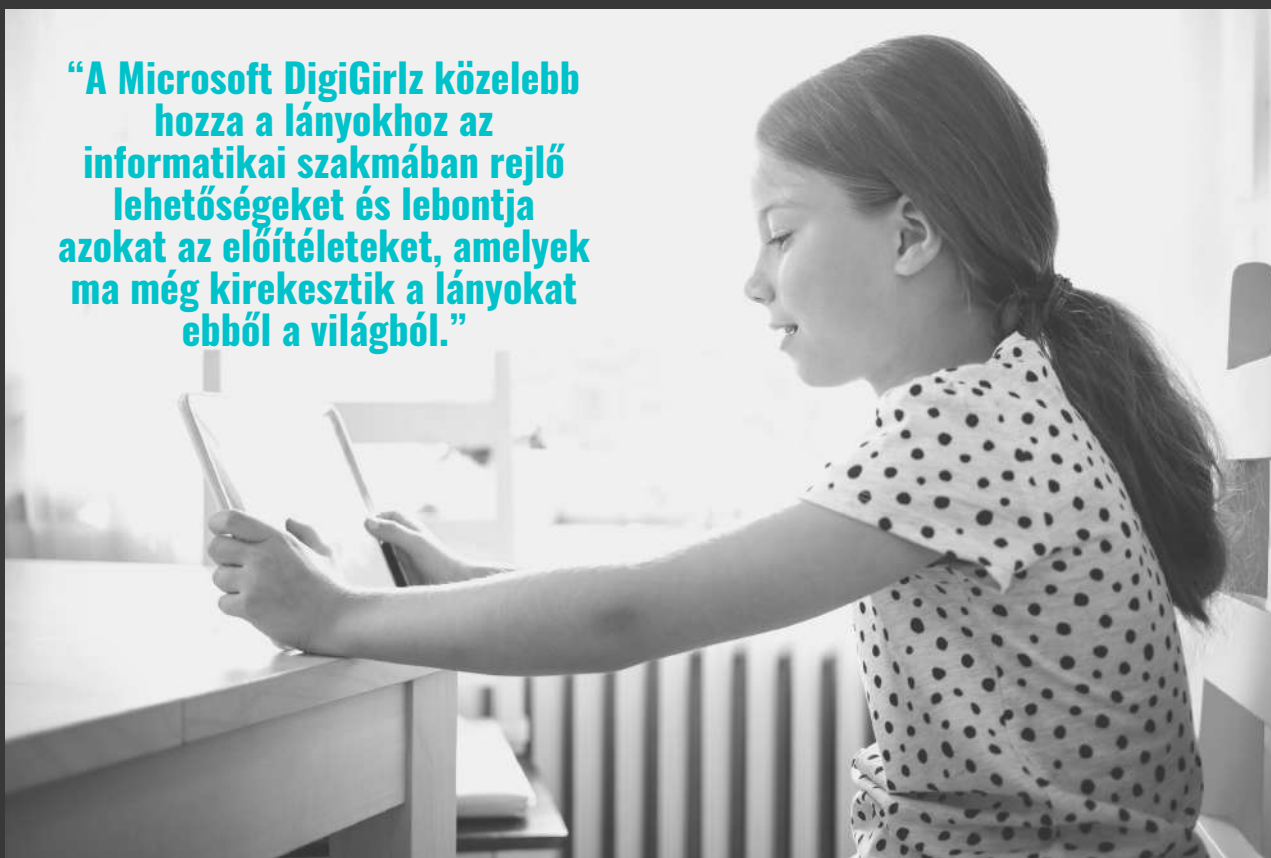
HR Best
Future
Generation
2020

Arany díj

A kihívás

A magyar munkaerőpiacról jelenleg 20 000 informatikus hiányzik, az IT-ban dolgozó női munkavállalók aránya pedig csupán kb. 8-10%. A Microsoft 2017-es 11.500 lány bevonásával készült kutatása azt mutatja, hogy a lányok és a fiúk általános iskolában még egyformán szeretik a STEM tárgyakat, de a gimnáziumban a lányok érdeklődése hirtelen alábbhagy: ekkor már csak 42%-uk szeretne ilyen irányban továbbtanulni. Ennek nem az az oka, hogy nem tartják elég jónak magukat, csupán hamar megtapasztalják, hogy a fiúkat másként kezelik ezeken a területeken. Emiatt elbátortalanodnak és gyakran elmegy a kedvük a továbbtanulástól, pedig csak egy kis biztatásra és útmutatásra lenne szükségük: a felmérésben megkérdezett lányok 60%-a szívesebben dönt emellett a pálya mellett, ha tudja, hogy a nemek aránya kiegyensúlyozott. A kutatásból az is kiderül, hogy a nemek között ezen a téren mutatkozó különbség eltüntetésében a környezetnek, a mintáknak és a példaképeknek van kulcsszerepe.

“A Microsoft DigiGirlz közelebb hozza a lányokhoz az informatikai szakmában rejlő lehetőségeket és lebontja azokat az előítéleteket, amelyek ma még kirekesztik a lányokat ebből a világból.”



DIGIGIRLZ AI CHALLENGE MICROSOFT

A cél

A Microsoft DigiGirlz programjának célja, hogy közelebb hozza a lányokhoz az informatikai szakmában rejlő lehetőségeket, saját élményeken keresztül nyújtson betekintést a digitális szakma és a programozás izgalmas világába, és lebontsa azokat az előítéleteket, amelyek ma még kirekesztik a lányokat ebből a világból. Valamint – egyáltalán nem utolsó sorban – cél olyan példaképek bemutatása, akik kedvet csinálhatnak a lányoknak a digitális szakmákban való elhelyezkedéshez.



“A DigiGirlz túlmutat az egyszeri élményen. Több jól felépített és kidolgozott lépcsőn keresztül vezet végig a lányokat az új technológiákkal való megismerkedéstől egészen az elköteleződésig.”

Az út

A Microsoftnál hiszünk a partnerkapcsolatok fontosságában, ezért az idei DigiGirlz programunk szakmai partnere a Logiscool Digitális Tudásért Alapítványa (DTA) volt, amelynek küldetése teljesen összhangban van programunk szellemiségével. Létrejött a DigiGirlz AI Challenge, egy három fordulóból álló fél éves kihívás, aminek célcsoportja 7-18 éves informatika iránt érdeklődő lányok. Az első szakaszban a lányok fokozatosan nehezedő ismeretterjesztő online kvízeket tölthettek ki a digitális világ, programozás és a mesterséges intelligencia (MI) témakörökben. A második szakaszban a legügyesebbek lehetőséget kaptak egy szabadon választott műfajú MI-val kapcsolatos pályamű benyújtására: hogyan formálja a jelenünket és a jövőnket az MI tematikában. A legjobb pályaművek benyújtóira az értékes nyeremények mellett egy különleges jutalom várt: szakmai élménynap exkluzív találkozásokkal és képzésekkel a Microsoftban. A lányoknak a Microsoft és Logiscool női vezetői meséltek saját élményeikről, tesztelhették előben mire képes a kevert valóság (HoloLens) és elkészíthették saját applikációjukat és önműködő robotjukat is.

DIGIGIRLZ AI CHALLENGE | MICROSOFT

A hatás

A versennyel több mint 1500 lányt értünk el, akik közül 200-an aktívan részt vettek a kihívásban. A folyamatosan nehezedő, edukatív kvízek kitöltésével a lányok megismerhették és megszerethették a Mesterséges Intelligencia témakörét. A versenyben résztvevő lányok elköteleződése, és az online zárórendezvény chat szobáiban kapott visszajelzések azt mutatják, hogy egyértelműen sikerült elérnünk azt a célt, hogy motiváljuk a lányokat az informatikai területen maradásra. Ezzel nem csak a nemek közti egyenlőtlenség csökkentéséhez tudunk hozzájárulni, de biztosítottuk azt is, hogy a jövő generációja megalapozott bizalommal és tudással tekint majd a megjelenő új technológiák felé. A programban tíz munkatárs vett részt, akik tanácsadóként, előadóként járultak hozzá a program sikeréhez. A záróesemény hangulata annyira tetszett a kollégáknak, hogy a saját előadásuk után nem köszöntek el azonnal, hanem egész délelőtt velünk voltak és a chat ablakban beszélgettek a gyerekekkel. A kollégák visszajelzéseiből kiderült, hogy a programba való bekapcsolódás lehetőséget teremtett nekik, hogy szakmai tudásukat egy jó cél érdekében kamatoztassák. ez növelte az önértékelésüket és munkahelyi motivációjukat.



Innováció

A DigiGirlz AI Challenge egyedisége, hogy nem csak egyszeri élményt ad a résztvevők számára, egy délelőtti programozás órát vagy vállalati látogatást, hanem jóval túlmutat ezen. A példaképek bevonása szintén egy innovatív megközelítés, aminek eredményességét a kutatások mellett a több éves múltra visszatekintő DigiGirlz eseményeink is bizonyították. A kihívásban részt vevő lányokat nem csak a szakmában már elismert női IT szakemberekkel ismertettük meg, hanem olyan fiatal tehetségekkel is, akik koruk ellenére komoly eredményeket értek el ezen a területen. Ilyen példakép a Logiscool-ban tanuló 16 éves programozó Bogi, akit az influencer kampány arcának választottunk, a 15 éves Lili, aki már 5 éve saját applikációkat fejleszt és segítségével a záróeseményen megtanulhattak saját applikációt készíteni a versenyben résztvevő lányok is, és nem utolsósorban Dóra, aki huszonevesen már HoloLens fejlesztő egy hazai nagyvállalatnál.

1500 lány
200 aktív résztvevő
94 pályamunka
10 munkatárs

LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS | TELEKOM

“Hogyan lehet feloldani a digitális szakadékot? A megoldás kézenfekvő: a digitálisan kevésbé érett, idősebb generációt összekapcsoltuk a fiatalokkal.”



LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS | TELEKOM



A kihívás

A digitalizáció adta szinte korlátlan lehetőségek egyéni, közösségi vagy társadalmi szinten is segítik mindennapi életünket, emberi kapcsolataink ápolását, tudásunk bővítését, szórakozásunkat, céljaink elérését. Kutatások, valamint saját tapasztalataink alapján azonban azt látjuk, hogy nem minden korosztály ismeri ezeket a lehetőségeket, így kevésbé, sokszor egyáltalán nem tudnak hozzáférni a saját életüket megkönnyítő megoldásokhoz. Van viszont egy olyan generáció, amely számára a digitális világ ismerete egyfajta velük született készség. A problémát felismerve kezdtünk el megoldást keresni arra, hogyan lehet a leghatékonyabban feloldani ezt a digitális szakadékot. A megoldás kézenfekvő: a digitálisan kevésbé érett, idősebb generációt összekapcsoltuk a fiatalokkal.



A cél

Olyan felelősségvállalási program létrehozását tűztük ki célul, ami valódi társadalmi hatással bír, melynek következtében csökken a digitális szakadék, és demokratizáljuk a digitális világot. Ami a digitális tudástranszfer által támogatja a generációk közötti összedolgozást, megértést és elfogadást. Ami segíti egy új "mindset" kialakítását mind a fiatalok, mind az idősek körében, lehetőséget adva az újszerű megoldások elfogadására és egy pozitív jövőkép felállítására. Ami formálja a diákok attitűdjét: a társadalom számára hasznos, önkéntes tevékenységek iránti nyitottságot és elköteleződést alakít ki, és nemcsak sikerélményt nyújt minden résztvevőnek, hanem olyan soft skillket fejleszt, amelyek a tanulás és a későbbi munkavállalás során jelentőséggel bírnak.

LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS | TELEKOM

Az út

A „LEGYÉLTEIS! Most generációs” program 2019. márciusában indult, elsőként öt budapesti középiskola közreműködésével, 2019. novemberétől pedig országossá nőtt. A kezdeményezés weboldalán a regisztrációt követően a diákok online jelentkezhetnek az előre leszervezett, lakóhelyükhöz közel eső foglalkozásokra. A résztvevők számára informatika tanárok által validált, részletes tematikát, valamint egy felkészülést segítő kisokost is biztosítunk az online felületen keresztül. A program során országsszerte együttműködést alakítottunk ki középiskolákkal, melyek helyszínt, felügyeletet és technikai feltételeket biztosítanak az oktatásokhoz, valamint népszerűsítik a kezdeményezést a diákok körében. A diákokat és nyugdíjas szervezeteket összekapcsoló foglalkozásokat regionális nonprofit partnereink szervezik a számukra kialakított online adminisztrációs felületen keresztül, valamint ők igazolják a diákoknak a LEGYÉLTEIS! Most generációs programban végzett közösségi szolgálatot. A program során kiemelt figyelmet fordítunk a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány bevonásával kialakított gyermekvédelmi irányelvek betartására, ennek érdekében a résztvevők e-learning oktatásban is részesülnek, ezzel is elősegítve a tudatos internethasználatot. Az idősebbek számára online szintfelmérő teszt áll rendelkezésre az igényeikre szabott megfelelő tananyag meghatározásához. A résztvevők és a partnereink számára folyamatos, transzparens jelenléteket, elérhetőséget és visszacsatolási lehetőséget biztosítunk.

1000 diák és 1000 nyugdíjas
7 regionális civil partner
13 város
35 partneriskola

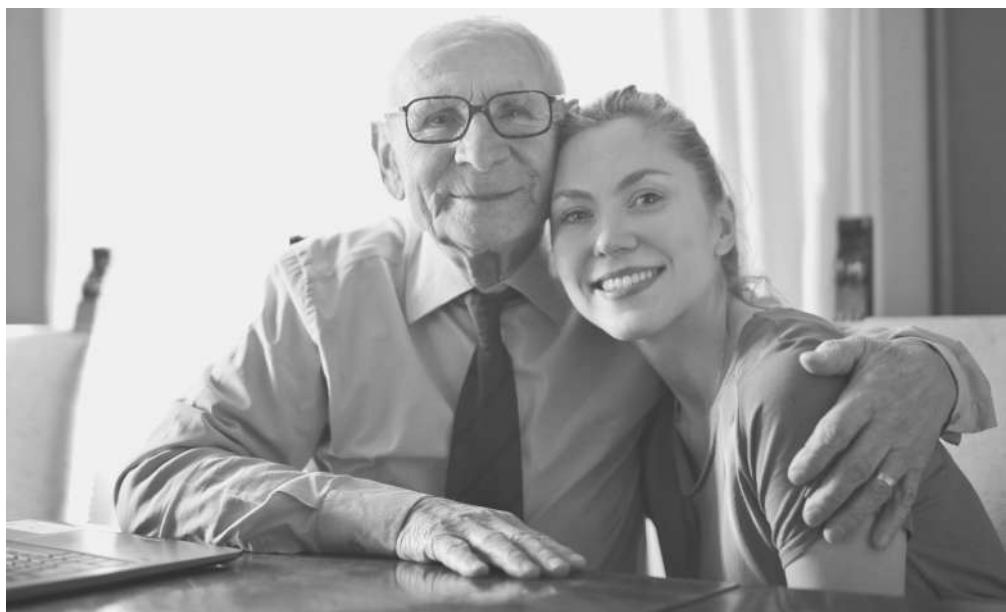


LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS TELEKOM

A hatás


A program indulása óta közel 1.000 diák és ugyanennyi nyugdíjas, együtt közel 2.000 fő vett részt a foglalkozásokon. Jelenleg 7 regionális civil partnerrel dolgozunk együtt, akik helyi szinten látják el a toborzási, kommunikációs és szervezési feladatokat, 13 városban elérhetőek a foglalkozások, és 35 regisztrált partner iskola vesz részt a programban. A számokon túl a legnagyobb sikert számunkra mégis az jelentette, hogy láthatjuk, ahogy a korban távol álló generációk képviselői megtalálják a közös hangot, és összhangban, egymás segítése érdekében tudnak elmélyülten foglalkozni egy témával. A tanulópárok szinte minden alkalommal pillanatok alatt kialakultak, a diákok felelősségteljesen vitték a „tanár” szerepet, az idősebbek pedig nyitottan és értően fogadták, hogy a tudást most kivételesen nem ők adják, hanem kapják. Az idősekkel való foglalkozás során fejlődött a diák kommunikációs és problémamegoldó képességeinek fejlesztéséhez, támogatja a kreativitást és a kritikus gondolkodást, ami a későbbiekben a munka világában is sikeressé teheti őket.

“A történelem során most van először olyan állapot, amikor egy jelentős tudáshalmaz kivételes módon a fiatalok és nem a tapasztaltabb generáció kezében van.”



Innováció

A történelem során most van először olyan állapot, amikor egy jelentős tudáshalmaz kivételes módon a fiatalok és nem a tapasztaltabb generáció kezében van. Erre a felismerésre építettük stratégiánkat és dolgoztuk ki ezzel az újszerű szemlélettel és megközelítéssel programunkat. A kezdeményezés során eredményesen dolgozunk együtt a regionális civil partnereinkkel, így előre mutató módon hidat képezünk a nonprofit és a nagyvállalati szektor között. Egyedi megoldás az is, hogy a társadalmilag hasznos tevékenység a kötelező iskolai közösségi szolgálat óraszámába is beleszámított, így a diákok olyan hasznos „önkéntes munkát” végezhetnek, amely komoly és felelősségteljes, ugyanakkor a közösségi kapcsolódás miatt mégis könnyed, élvezetes. Ugye erre mondják, hogy „perfect match”?



**Kapocs az érzékenyítésben, a
fejlesztésben és a jövő
munkavállalói között |
Praktiker**

KAPOCS AZ ÉRZÉKENYÍTÉSSEN, A FEJLESZTÉSSEN ÉS A JÖVŐ MUNKAVÁLLALÓI KÖZÖTT | PRAKTIKER



A kihívás

Abban hiszünk, hogy a jelen speciális nevelési igényű gyerekei úgy lehetnek a jövő teljes értékű munkaerőpiaci szereplői, ha most támogatjuk őket és ezt a támogatást hosszútávon tudjuk számukra biztosítani egészen addig, amíg ténylegesen munkaképes korú felnőttek lesznek.



A cél

A Praktiker több, mint 20 éves fennállása alatt mindig segített rászorulókon, alapítványokon, óvodákon, iskolákon, olyan eszközökkel, amivel éppen a legnagyobb támogatást nyújthatott. A Kapcsok Alapítvány 2018-tól folytat fejlesztési tevékenységet Győrben. Célja az SNI gyermekek/ fiatalok integrációját segíteni, a befogadást erősítve. Legfőképpen olyan rendezvények szervezése, ahol a családok együtt lehetnek és tapasztalatokat cserélhetnek egymással.

KAPOCS AZ ÉRZÉKENYÍTÉSSEN, A FEJLESZTÉSSEN ÉS A JÖVŐ MUNKAVÁLLALÓI KÖZÖTT | PRAKTIKER

Az út

Együtt a családokkal: Évente 4 alkalommal szülőklubokat szervezünk, ahol a családok együtt töltenek egy szombat délelőttöt és tematikus-játékos keretek között megosztják tapasztalataikat egymással. Immár két éve ezen családokból szerveződött a nyári táborozás.

Együtt a cégekkel: 2019-ben a Praktikerrel közösen elindult egy rendezvénysorozat. Közös célunk az intézmények, a civil szervezetek, a vállalkozások és a média érzékenyítése az SNI fiatalok munkaerőpiaci integrációja kérdéskörben. 40 fő részvételével sikeresen összekapcsoltuk Győr városában azokat a szervezeteket, akik e témában együtt tudnak gondolkodni. 2020. februárjában két fiataalt szólítottunk meg a workshop keretein belül. Egyikük már sikeres vállalkozó, másikat ebben az évben lesz végzett szakember. A két életút bemutatta a 4 szegmensnek azt, hogyan lehet munkahelyet teremteni, illetve a végzett szakember hogyan keresi a munkába állás lehetőségeit.

Ezen túl számos közös rendezvénnyel segítettünk, Rutkai Borival egy gyermekkoncertet szerveztünk SNI gyermeket nevelő családoknak és óvodás kortársaiknak. Táborokat szerveztünk, illetve olyan eseményeket, ahol lehetőség volt közös gondolkodásra a téma kapcsán. Nagy sikerrel folytattuk le élménynapló pályázatunkat, amely egy olyan rajzos füzet, amely élettörténetek segítségével mutatja be az SNI-s gyerekek mindennapjait és ezáltal a saját megélt élmények alapján indulhat meg a beszéd fejlesztése.



KAPOCS AZ ÉRZÉKENYÍTÉSSEN, A FEJLESZTÉSSEN ÉS A JÖVŐ MUNKAVÁLLALÓI KÖZÖTT | PRAKTIKER

A hatás

A Kapcsok Alapítvány ernyő szervezatként működik az SNI gyermeket nevelő családok fölött. A programokat forrás nélkül nem lehet megvalósítani. A modern oktatás politika az integrációt helyezi előtérbe, ám hazánkban még kevésbé adottak a feltételek a korszerű megvalósításhoz ezzel együtt a befogadáshoz. Ezért szükséges összekapcsolódnunk olyan vállalatokkal, akik a CSR-t zászlójukra tűzték. Szerencsés találkozás a miénk, hisz az alapítvány is fiatal még, illetve a vállalat is épp ebben az időben tartja fontos stratégiai pontnak a társadalmi szerepvállalást. A Kapcsok egészen 24 éves korig kíséri a fiatal életét, így van alkalom arra, hogy az óvodás korban megalapozzuk a jövőt, illetve a gyakorlat során már fiatal SNI-st is munkába állítsunk.



Innováció

A programunk hosszútávra szól, amelynek keretében nem csak a „most” megoldására fókuszálunk, hanem arra, hogy a jelenleg SNI gyerekek és fiatalok milyen munkaerőpiaci szereplők lesznek 10-20 év múlva. Ezt a teljes utat öleljük fel a programsorozatainkkal, és előremutató akcióinkkal. Zászlóshajónk szeretnénk lenni a munkáltatók között abban a szemléletben, amely szerint hosszútávú gondolkodással már ma tehetünk azért, és tennünk kell annak érdekében, hogy a saját kollégáink utódlását biztosítani tudjuk.

“Online tanítók” program | Telenor



Subj.		Tense Rules				Obj...
	Simple Forms	Progressive Forms	Perfect Forms	Perfect Progressive Forms		
Present	1st form + s / es	am/is/are + 1st form + ing	have/has + IIIrd form	have/has been + 1st form + ing		
Past	1st form	was/were + 1st form + ing	had + IIIrd form	had been + 1st form + ing		
Future	II/shall + 1st form	will be + 1st form + ing	will have + IIIrd form	will have been + 1st form + ing		

“Online tanítók” program | Telenor

HR Best
Future
Generation
2020

Ezüst díj

A kihívás

A karantén időszak teljesen megváltoztatta az oktatás menetét. Azzal, hogy az iskolák egyik pillanatról a másikra bezártak, tanár, diák és szülő számára is új, megterhelő és kihívásokkal teli helyzet alakult ki, amiben mi a HiperSuli programunkkal, a KórházSuli Alapítvánnyal közösen pedig az „Online tanítók” programmal gyorsan reagáltunk és segítettünk a már meglévő digitális oktatási tapasztalatainkra építve.



A cél

Az “Online tanítók” program célja egyrészt az volt, hogy minél több vidéki kórház és egészségügyi intézmény dolgozóihoz eljusson a segítség: mobileszköz és internetelérés, valamint hogy minél több középiskolás és egyetemista diák tapasztalja meg az önkéntesség fontosságát és vonódjon be a programba, és ezáltal ne csak valós tanítási tapasztalatot szerezzenek, hanem az iskolai terepgyakorlatukat is teljesíteni tudják. Célunk volt országos szinten olyan kórházak, egészségügyi intézmények bevonása, akik a későbbiekben fontos csatornát jelentenek az Alapítvány alaptevékenységéhez kapcsolódó beteg gyerekek elérésében, miközben a Telenor HiperSuli programjára is építettünk.

“Online tanítók” program | Telenor

Az út

Főtámogatóként a kezdetektől partnerei vagyunk a KórházSuli programjának, ezért a tanárok és diákok részére korlátlan Hipernet-elérést biztosítunk, hogy az oktatás helyhez kötöttsége ne lehessen a tanulás akadálya. Ahogyan a COVID-19 miatt az iskolabezárások bejelentését követően mi is mozgósítottuk a HiperSuli digitális oktatási programunk tanári közösségét, hogy segíteni tudjunk a tanároknak a távoktatásban, úgy a KórházSuli Alapítvány is – a beteg gyerekek távoktatásában szerzett 6 éves tapasztalatával – elkezdte kidolgozni az online tantermi oktatást, amit első körben az egészségügyi dolgozók gyermekeinek ajánlott fel. Március 16-án már a sajtóban jelent meg az Online tanítók program részlete és a toborzó felhívás az egészségügyi dolgozók gyermekeinek. A KórházSuli a szakmai háttérrel és a projektkoordinációt, mi pedig digitális oktatási javaslatokat és országosan 120 egészségügyi dolgozó gyermekének Hipernet-bekapcsolódását biztosítottuk. A megvalósításkor fontos szempont volt, hogy a COVID-19 okozta helyzetre minél nagyobb hatást elérve tudjunk reagálni, így a kezdetektől a további partnerekkel való együttműködésben gondolkodtunk. A másik fontos szempont a gyorsaság, a rugalmasság és az agilis szemlélet volt. Az ötlet megszületése és a program meghirdetése között 3 nap telt el.



“Önkéntes egyetemistáink olyan, a jövő generációja szempontjából fontos kompetenciákat tapasztalhattak meg, mint az együttműködés, csapatmunka, kreativitás, problémamegoldó készség, önérvényesítés, határtartás.”

Az önkéntes egyetemista kistanárok kreatív tananyagokkal, újszerű megoldásokkal tanították online kisdíákjaikat. Olyan, a jövő generációja szempontjából fontos kompetenciákat tapasztalhattak meg, mint az együttműködés, csapatmunka, kreativitás, problémamegoldó készség, önérvényesítés, határtartás. Cégek, szervezetek, oktatási és egészségügyi intézmények, önkéntesek fogtak össze, hogy gyorsan, valódi segítséget nyújtva minél több gyerek a lehető legjobb oktatáshoz juthasson hozzá a karanténban.

“Online tanítók” program | Telenor

A hatás

A 2019-20-as tanévben, a COVID időszak alatti 13 hétben 87 egészségügyi intézmény dolgozóinak 219 gyermekének segítettünk. Összesen 363 egyetemista és 30 felnőtt önkéntes több mint 3000 online órát tartott az „Online Tanítók” programban. Egyetemistáink 9 országból és 65 egyetemi karról távtanítottak. A program keretében a KórházSuli Alapítvány együttműködési megállapodást kötött az SOS Gyermekfalvakkal, akik szintén 22 gyermek esetében kértek segítséget a távoktatásban. Mindezek megvalósulásához igyekeztünk úgy biztosítani a technikai feltételeket, hogy minél több gyerek számára elérhető legyenek a technikai feltételek, így a Telenor a digitális oktatási javaslatok mellett országosan 120 egészségügyi dolgozó gyermekének Hipernet-bekapcsolódását biztosította.

Innováció

A minél nagyobb társadalmi hatás elérésre törekedve a partnerek bevonásával az „Online tanítók” programmal egy olyan, cégeket, szervezeteket átfogó példátlan összefogás jött létre, azonnal reagálva a helyzetre, amelyet a KórházSuli koordinált és amelybe mindenki a tudásának, tevékenységének és lehetőségeinek megfelelő segítséggel tudott bekapcsolódni.

**87 egészségügyi
intézmény
219 gyerek
363 egyetemista
30 felnőtt önkéntes
3000 online tanóra**





Összefogás Székesfehérvár és Veszprém megye fiataljaiért **Arconic-Köfém**

“Azok a diákok, akik programunknak
köszönhetően érzékenyebbek, nyitottabbak,
elfogadóbbak lettek, ezekkel a készségekkel
érkeznek majd hozzánk dolgozni.”

ÖSSZEFOGÁS SZÉKESFEHÉRVÁR ÉS VESZPRÉM MEGYE FIATALJAIÉRT ARCONIC-KÖFÉM



A kihívás

A tettek fontosak számunkra, és az is minden munkatársunk érezze, mindannyian hatással vagyunk a környezetünkre, és multinacionális vállalatként felelősséggel tartozunk azért a közösségért, amiben élünk. Nekünk a ma iskolapadban ülő diákok jelentik a jövőt.



A cél

Az Arconic és a Hősök Tere Kezdeményezés közös programjának célja az volt, hogy Veszprém és Fejér megyei diákokat és tanárokat érzékenyítsünk, és arra inspiráljunk, hogy a legtöbbet hozzák ki magukból, és képesek legyenek beleállni számukra fontos helyzetekbe. Tudatosítsuk hogyan működnek az előítéletek, hogyan lehet ezeket feloldani annak érdekében, hogy együttérzőbbek legyenek mások felé. Ehhez olyan mély, de praktikus tudást, eszközöket akartunk átadni, amivel képesek szemléletet váltani (growth mindset), felülkerekednek előítéleteiken, és ezáltal egy együttműködő és elfogadó közösséget építsünk.

ÖSSZEFOGÁS SZÉKESFEHÉRVÁR ÉS VESZPRÉM MEGYE FIATALJAIÉRT ARCONIC-KÖFÉM

Az út

Az Arconic Alapítvány támogatásával 2018. novemberében indult a Hősök Tere Kezdeményezéssel és a vállalat önkénteseivel közös projekt. A 11 hónapon át tartó programra Veszprém és Fejér megyéből pályázhattak iskolák. Végül 6 iskola vett részt a programban, amibe nem csak diákokat és tanárokat vontunk be hanem az iskola vezetését is. A program 3 eleme: inspiráló és gondolatébresztő előadások vendég előadókkal, 12 kiscsoportos tréning folyamat a 6 iskola diákjainak és pedagógusainak, és a 30 napos Hősök Tere kihívás. A tréningeket a Hősök Tere Kezdeményezés trénerai tartották a csapatoknak, amelyben a pedagógusok és a diákok mellett az Arconic önkéntesei is részt vettek. A képzés Philip Zimbardo hétköznapi hősiesség modelljén alapul, néhány alapvető érték köré épül: sokszínűség, befogadás, felelősségvállalás. A program zárásaként a pedagógusok, a diákok és az Arconic önkéntesei csoportokat alkotva 30 napos Hősök Tere kihívásban vettek részt, amelyben egyéni és csoportos kihívásokat is megfogalmaztak. Fantasztikus, az adott osztályközösség igényeire, helyzetére szabott vállalkások születtek, ebből is láttuk, hogy a tréningek elérték a céljukat. A projekt záróeseményén a diákok beszámoltak a 30 napos kihívásban átélt élményeiről és arról is, ezt hogy folytatják tovább. Az Arconic önkénteseinek sokat jelentett, hogy a gyerekek nyitottak és őszinték voltak a tréningeken, és sokat tanultak a fiataloktól.

11 hónap
12 tréning
202 résztvevő
30 napos kihívás
6 iskola



ÖSSZEFOGÁS SZÉKESFEHÉRVÁR ÉS VESZPRÉM MEGYE FIATALJAIÉRT ARCONIC-KÖFÉM

A hatás

A programban 12 tréninget tartottunk 202 résztvevővel. A sajtó számára is nyílt konferenciára 260-an jöttek el. A Hősök Tere 30 napos kihíváshoz 9 csapatban összesen 180-an csatlakoztak diákok, tanárok és önkéntesek együtt. A program zárásakor egyértelműen kiderült, hogy a program elképesztő hatással volt minden szereplőre és mély változást indított el. A projekt zárása óta több iskolából is rendszeresen beszámolnak arról, hogy a program mennyire megváltoztatta a fiatalok és az iskola közösségi életét, és hogy milyen más közösségépítő projekteket, eseményeket szerveztek azóta a diákok. A program egyik kiemelkedő résztvevője, egy 17 éves székesfehérvári lány, azóta a Hősök Tere első diákkövete, és a program miatt indította el a Bike Maffia projektet saját iskolájában, azaz saját maga szállítja ki az iskolában összegyűjtött szendvicseket a helyi hajléktalan embereknek. Az általános üzletmenetet meghatározzák a mutatószámok, de vállalatunk társadalmi értékét a közösségeinkre gyakorolt hatása adja. A még jelentősebb (üzleti) hatás évek múlva jelentkezik, hiszen a vállalat dolgozóinak nagy része ebből a két megyéből kerül ki. Azok a diákok, akik programunknak köszönhetően érzékenyebbek, nyitottabbak, elfogadóbbak lettek, ezekkel a készségekkel érkeznek majd hozzánk dolgozni. Így könnyebben felveszik a vállalati kultúránkat, értékeinket, és jobban illeszkednek be a közösségbe.

“A vállalat munkatársai nem csak egyszerűen önkénteskedtek, hanem valóban részesévé váltak a helyi közösségeknek, a társadalmi problémáknak, melyeket saját bőrükön tapasztaltak. Ez a program alakította őket tenni és változtatni akaró, cselekvő emberekké.”



Innováció

A vállalat alapértékeiben megjelenik a sokszínűség és az elfogadás, ami mindaddig megfoghatatlan és távoli, ameddig nincs hozzá társított példa. A közös program különleges és egyedi helyzetet hozott: vallott vállalati értékeinket hétköznapi viselkedésre tudtuk váltani úgy, hogy diákokkal és pedagógusokkal dolgozhattunk együtt 11 hónapon keresztül. Ebben a különleges helyzetben olyan nézőpontok találkoztak, amelyeket másképp nem láthattunk volna. A diák, a pedagógus és a vállalati önkéntes mind-mind felelősek egy olyan közösség fejlődéséért, amelyben mindannyian felelősséget vállalhatunk egymásért. A projektünkben példaértékű és egyedi, hogy hosszú távú, sok befektetett energiát igénylő együttműködést építettünk ki a helyi iskolákkal, vállalatunk munkatársaival és a Hősök Tere trénerével.

Fenntarthatósági Nagykövetek Iskolaprogram | **Henkel**

"A program ráébreszti a gyerekeket arra, hogy néhány egyszerű lépéssel ők maguk is nagyon sokat tehetnek a környezetükért, hiszen Földünk sorsa az ő kezükben van."



FENNTARTHATÓSÁGI NAGYKÖVETEK ISKOLAPROGRAM | HENKEL

A kihívás

A vállalat kiemelten kezeli a jövő generációjának oktatását környezetvédelmi kérdésekben, hiszen ők lesznek a jövő fogyasztói. A mosószerek és háztartási tisztítószerek környezetterhelésének akár 70 százaléka a felhasználáshoz köthető. A környezetvédelemben nemcsak a felnőttek, de a gyerekek is részt vehetnek, ehhez viszont szükség van a kicsik számára is érthető, élvezetes, és a mindennapokban is felhasználható, praktikus ismereteket adó oktatásra.

"Kollégáink a gyerekekkel ötletelve szintén újat tanulnak, sokszor hangoztatják, meglepődnek, hogy a gyerekek mennyit tudnak a fenntarthatóságról és mennyire nyitottak."

A cél

A kezdeményezésünk a Henkel nemzetközi programja, mely azzal a céllal született, hogy felhívja a diákok és a vállalat munkatársainak a figyelmét a fenntarthatóság kiemelt szerepére és környezettudatosságra ösztönözze őket a hétköznapi életben. A Henkel önkéntes munkatársai világszerte látogatják az iskolákat bízva abban, hogy minél több gyermeknek adhatják át a fenntarthatóság terén megszerzett tudásukat. Cél rövid távon minimum 200 ezer gyermek elérése. 2019. végéig már több mint 150 ezer kisdíákot ért el a program világszinten. A hazai célszámként évente minimum 500, új gyermek programunkkal való megismertetését határoztuk meg.



FENNTARTHATÓSÁGI NAGYKÖVETEK ISKOLAPROGRAM | HENKEL



Az út

Minden Henkel munkatársunk egy, a fenntarthatósági témakört összefoglaló tanfolyamon vesz részt. A tanfolyam általános ismeretek mellett a vállalat fenntarthatóság terén megfogalmazott stratégiai törekvéseit is átöleli. A tanfolyam elvégzése után a munkatársak megszerzett tudásukkal fenntarthatósági nagykövetekké válnak, és önkéntesként általános iskolákba látogatnak, hogy megismertessék a diákokkal a környezettudatos gondolkodás fontosságát. Az oktatásban résztvevő iskolákat általában az önkéntes munkatársak választják ki, de már arra is van példa, hogy maga az iskola jelentkezik, hogy vigyük el hozzájuk is a programot. Munkatársunk pedig megtartja a rendhagyó környezetvédelmi órát. Ezeken az órákon a diákok számos olyan ismeretet, trükköt tanulhatnak, amelyekkel maguk is hozzájárulhatnak a környezet védelméhez, spórolhatnak a vízzel, árammal. Emellett megtanulják a szelektív hulladékgyűjtés fontosságát. A tanulók közösen egy rajzfilmet néznek meg, majd ötletelnek, beszélgetnek, hogyan lehet zöden élni a hétköznapokban. A tanulók az óra végén játékos tesztet töltenek ki, amellyel kiérdeklődnek a „fenntarthatóság bajnokai” oklevelet. Az oktatások ráébresztik a gyerekeket arra, hogy néhány egyszerű lépéssel ők maguk is nagyon sokat tehetnek a környezetükért, hiszen Földünk sorsa az ő kezükben van.

FENNTARTHATÓSÁGI NAGYKÖVETEK ISKOLAPROGRAM | HENKEL

A hatás

Az iskolák visszajelzései alapján a diákok és tanárok lelkesen vesznek részt ezeken az órákon, és a megszerzett ismereteket igyekeznek beépíteni az iskola mindennapjaiba. Munkatársaink beszámolóai alapján elmondható, hogy a kollégák a gyerekekkel ötletelve szintén tanulnak újat, sokszor hangoztatják, meglepődnek, hogy a gyerekek mennyit tudnak a fenntarthatóságról, mint témáról és hogy mennyire nyitottak. A kezdeményezés hatására a munkatársak jobban tudnak azonosulni a Henkel fenntarthatósági céljaival is, illetve saját életükben is igyekeznek jobban odafigyelni a környezetre. A munkatársak bevonásában a példamutatásnak is nagy szerepe van, a Henkel menedzsment és a Henkel Magyarország ügyvezető igazgatója is fenntarthatósági nagykövet, aki többször tartott már oktatásokat. Büszkék vagyunk a kezdeményezéssel eddig elért hazai eredményeinkre, hiszen a teljes kollektíváról elmondható, hogy elvégezte a fenntarthatósági tanfolyamot egyéni vagy csoportos keretek között. Számos aktív önkéntes munkatársunk járja az iskolákat és osztja meg fenntarthatósági ismereteit. 28 település, 51 iskolájába jutott el programunk több mint 5200 gyermeket bevonva a rendhagyó tanórákba.



28 település
51 iskola
5200 gyerek

Innováció

A Fenntarthatósági Nagykövetek Iskolaprogram a jelen kor emberét foglalkoztató aktuális környezeti témákra reflektál. Kifejezetten a fiatal generációt célozva, a gyerekek részére érthető nyelven, számukra élvezhető módon készültek kreatív tananyagaink. A kezdeményezés cselekvésre bír egyszerre több, fontos csoportot: munkatársaink önkéntesen végzik az oktatásokat, az intézmények helyet biztosítanak, a tanárok aktívan részt vesznek, a gyerekek pedig élvezettel sajátítják el az új ismereteket a program során.



Vigyázz, kész, pénz!
Pénzügyi vetélkedő | K&H

**"A gyerekek pénzügyi tudatosságának fejlesztése
felelőségünk és saját érdekünk is."**

VIGYÁZZ, KÉSZ, PÉNZ! PÉNZÜGYI VETÉLKEDŐ | K&H



A kihívás

A 2008-as pénzügyi válság ráirányította a figyelmet a pénzügyi tudatosság fejlesztésének fontosságára, ezért a K&H Csoport több módon is aktívan tesz a pénzügyi ismeretek széleskörű terjesztéséért. Különösen fontosnak tekintjük, hogy a felnövekvő generáció mielőbb elsajátítsa az alapvető pénzügyi ismereteket, és így felnőttként tudatos döntéseket hozzanak.

A cél

Aktívan teszünk a pénzügyi ismeretek széleskörű terjesztéséért, a pénzügyi kultúra fejlesztéséért, azzal a céllal, hogy megkönnyítsük a felnövekvő generáció mindennapi pénzügyekben való eligazodását segítsük az okos pénzügyi döntések meghozatalát. Úgy látjuk, ha egy bankintézet felelős gondolkodású ügyfeleket szeretne, azért igenis sokat tehet. A pénzügyi tudatosság formálódásában a digitális eszközöknek és megoldásoknak kiemelt szerepe van napjainkban. A mai gyerekek beleszülettek a digitális világba és a legnagyobb természetességgel nyúlnak a modernebb megoldásokhoz. Azt látjuk, hogy a digitalizációs eszközökkel sokkal közelebb hozhatjuk a pénzügyeket a mostani fiatalok gondolkodásához és mindennapjaikhoz, miközben a legújabb digitális pénzügyi megoldásokkal ismerkednek meg játékosan és válnak felelősen gondolkodó felnőttekké, ügyfelekké.

VIGYÁZZ, KÉSZ, PÉNZ! PÉNZÜGYI VETÉLKEDŐ | K&H

Az út

Programunk a pénzügyi alapismeretek elsajátítása mellett a problémamegoldás és kreatív gondolkodás fejlesztését is támogatja. A versenyzés során a gyerekek játékos, interaktív feladatokat kapnak, melyet csapatmunkában oldhatnak meg, és az idei évben először ezt egy vadonatúj online felületen teheték meg. Célcsoportunk, a 8-17 éves gyerekek, akikről tudjuk, hogy sokkal nyitottabbak a digitális megoldások iránt, ezért a 2018/19-es tanévben bevezettük új tudásanyagunkat, az animált vlog formátumú tudásanyagot, idén pedig egy vadonatúj online versenyfelületet. Az új tudásanyag a fiatalok tartalomfogyasztási szokásaihoz igazodva vlog formátumban készült el, markáns pénzügyi tematikával. A forma lehetőséget ad az interakcióra, kommentelésre hív, teret engedve a közösségi tanulásnak, emellett a tudásanyagot támogató mobilapplikációban minden egyes részhez egy-egy kvíz és játék is megtalálható a tartalomhoz igazodva. Az új tudásanyag és app bárki számára ingyenesen elérhető a megújult honlapon. A korábbi években a verseny középdöntője és döntője rendezvény formájában várta a versenyzőket, ám a koronavírus-járvány okozta kihívások, illetve a digitalizációs trendet követve a 2019/20-as tanévben online versenyfelületen zajlott a középdöntő és a döntő is.



"Úgy látjuk, ha egy bankintézet felelős gondolkodású ügyfeleket szeretne, azért igenis sokat tehet. Magyarországon több mint 1,1 millió diák vesz részt általános vagy középiskolai oktatásban. Az ő pénzügyi tudatosságuk fejlesztése felelősségünk és saját érdekünk is."

VIGYÁZZ, KÉSZ, PÉNZ! PÉNZÜGYI VETÉLKEDŐ | K&H

A hatás

Büszkék vagyunk arra, hogy a verseny 10. évében is töretlen népszerűségnek örvend a program, és hogy évről-évre tovább tudjuk emelni a résztvevők számát. Idén már közel 9000 diák ismerkedett meg a pénzügyi tudásanyagunkkal. A munkatársaink körében pedig képesek voltunk a dolgozói elkötelezettséget növelni, egyrészt az állandó mentorprogramunkkal, melyben fióki kollégák jelentkezhetnek a diákok versenyre való felkészülésének segítésére, másrészt pedig azzal, hogy idén munkatársaink gyermekei is tesztelheték tudásukat a nekik szervezett verseny során.

Innováció

A pénzügyi folyamatok ismerete egy speciális, de a kiegyensúlyozott felnőtt élethez nélkülözhetetlen tudás, amit már kiskortól fogva érdemes tanítani. A K&H Vigyázz, kész, pénz! pénzügyi vetélkedőben büszkék vagyunk arra, hogy egyedülálló módon már általános iskolás kortól hozzáférést biztosítunk az alapszintű pénzügyi ismeretekhez. Mindemelllett a projekt során évről évre szem előtt tartjuk, hogy a tudásátadás és a számonkérés módja is megfeleljen a generációs szokásoknak, ennek érdekében pedig folyamatosan alkalmazkodunk a trendekhez. A pénzügyi tudás anyagunk mellett, hogy naprakész tartalmat biztosít, mindezt úgy teszi, hogy a gyerekek élvezzék az elsajátítását. Az ő nyelvükön szólítjuk meg őket, azon a csatornán, amelyet szeretnek használni, így a tanulás élménnyé válik.

8-17 éves korosztály
9000 diák
10 év



Micro:bit Botorkálás program | ARM

"A STEM területeken való jártasság bizonyítottan elősegíti a társadalmi mobilitást és technológiai vállalként mi teszünk is ezért."



MICRO:BIT BOTORKÁLÁS PROGRAM | ARM



A kihívás

A STEM (science, technology, engineering, mathematics) területeken való képzettség és kompetenciák bizonyítottan elősegítik a társadalmi mobilitást és technológiai vállalként úgy gondoljuk, hogy kötelességünk olyan partneri együttműködések kialakítani kormányzatokkal, civil szervezetekkel és iskolákkal, amelyek révén hatékonyan támogathatjuk ezt az ügyet pénzügyi és humán erőforrásunkkal. Kiemelten fontosnak tartjuk a STEM területeken kevésbé reprezentált csoportok inspirálását a terület irányába (pl. hátrányos helyzetű fiatalok vagy lányok).

A cél

Célunk, hogy a BBC micro:bit eszköz minél több iskolába eljuthasson, hogy a diákok játékos programozási/kódolási tevékenységeken keresztül megismerhessék, kipróbálhassák az eszközben rejlő lehetőségeket, ezzel is fejlesztve az informatikai gondolkodásukat, valamint felkeltve az ún. STEM területek felé való érdeklődésüket. Az Arm globálisan elkötelezett a micro:bit használata révén történő kompetenciafejlesztés és karrierorientáció irányába, projektünk célja az volt, hogy ezt Magyarországon is támogassuk és megvalósítsuk. A micro:bit botorkálás programban az ELTE-vel együttműködésben dolgozunk, és nem csak az eszközöket biztosítjuk, hanem az oktatási stratégia kialakításában is részt veszünk.

MICRO:BIT BOTORKÁLÁS PROGRAM | ARM

Az út

Az iskolák a micro:bit eszközöket 1 hónapig díjtalanul használhatják, majd a kipróbálási időszak után azokat postázniuk kell a következő iskolába. A program indulása óta már közel 160 iskolában jártak a készletek. A pedagógusok számára kidolgoztunk egy olyan ingyenesen letölthető oktatási segédanyagot, amelyben az animációkészítéstől, a játékefejlesztésen át, a szenzorok használatáig illetve a barkácsolásig bezárólag bemutatjuk a micro:bit eszközben rejlő lehetőségeket. A tananyag segítségével a pedagógusok nem csak tanórákon, hanem szakkörök vagy akár projektnap keretében is felhasználhatják az eszközöket.



Fotó: Arm Hungary Kft.

A botorkálás programban vállalt szerepünk kiegészítéseként irodánkban az utóbbi négy évben rendszeresen tartunk micro:bit workshopokat érdeklődő diákoknak és tanároknak, támogatva ezzel, hogy közvetlenül ismerhessék meg ezeket az eszközöket a résztvevők, mielőtt az iskolában elkezdnék használni őket. A workshopok jellemzően egész naposak, melyek során változatos micro:bit-hez kapcsolódó feladatok megoldásában felkészült kollégáink mentorként támogatják a gyerekeket, közös ebédre invitáljuk őket, körbevezetjük őket az irodában, így egy informális betekintésre is lehetőségük van mérnökeink munkájának világába az érdeklődőknek. Évek óta rendszeres résztvevői vagyunk a Lányok Napja rendezvénynek, amelynek során a hozzánk jelentkező fiatal lányoknak osztjuk meg a programozás élményét, remélve, hogy ezzel növelhetjük nyitottságukat a STEM területek irányába. Emellett már két alkalommal micro:bit robotversenyt is szerveztünk, azzal a céllal, hogy azokat a gyerekeket is elérjük, akik számára a micro:bit tehetséggondozási eszközként is működhet.

MICRO:BIT BOTORKÁLÁS PROGRAM | ARM

A hatás

A micro:bit workshopok kidolgozásában, megtartásában, a szükséges kommunikációs anyagok létrehozásában eddig harminc kollégánk vett részt - többségük rendszeres, néhányan alkalmi jelleggel. A dolgozói elkötelezettség szempontjából látjuk a micro:bit botorkálás programban való szerepvállalásunk pozitív hatásait mind a résztvevő, mind a csak közvetetten közreműködő kollégák esetében, ez pedig hozzájárul üzleti céljaink eléréséhez. "Diversity & Inclusion" stratégiánk szempontjából pedig fontosnak tartjuk, hogy már "belépő" szinten támogassuk azt, hogy minél sokszínűbb csapattal dolgozzunk: ha már az iskolában jelentkezők között nagyobb a sokszínűség mértéke, akkor ez a végzetek csoportjára is érvényes lesz, ez pedig lehetővé teszi számunkra, hogy egy igazán sokszínű, változatos csapattal dolgozzunk, amit kiemelt fontosságúnak tekintünk üzleti sikereink elérése szempontjából is.

**Stratégiai partnerség
az ELTE-vel
160 iskola
30 kolléga**



Fotó: Arm Hungary Kft.

Innováció

Sikerült egy hatékony "alulról jövő" kezdeményezéssé tennünk a micro:bitok oktatásban való megjelenését azáltal, hogy direktben a tanárokkal kezdtünk együtt dolgozni az ELTE-vel közösen. Azt látjuk, hogy mostanra "önjáró" lett a kezdeményezés, a tanárok egymásnak ajánlják az eszközt, a készített támogató anyagokat és a workshopjainkat. Többek között a saját kezdeményezésünk sikerének tekintjük, hogy most már informatikai tananyagok szerves része számos iskolában a micro:bittel való oktatói munka. Számos eszköz létezik, amely jól használható a kódolási élmény bemutatására gyerekeknek, de a micro:bitet egyedülállóan hatékonynak látjuk abban, hogy egyrészt meglehetősen olcsó a beszerzése, másrészt mivel önálló és mérete lévén könnyen hordozható eszköz, így jobban felkelti a gyerekek érdeklődését.

Zsebedben a tudás | Tesco Akadémia Kft.

“A duális gyakorlati oktatás szinte megbénult,
ezért tanulók ezrei maradtak gyakorlati oktatás
nélkül. Mi ezt orvosoltuk.”



ZSEBEDBEN A TUDÁS TESCO AKADÉMIA KFT.

A kihívás

A Covid vírus miatt kihirdetett rendkívüli intézkedések felkészületlenül érték az ország oktatási rendszerét. A Tesco Akadémiában ekkor több mint 450 szakiskolás tanuló végezte a szakmai gyakorlatát. A "digitális" oktatást egyik napról a másikra kellett bevezetni. A gyakorlatban a távoktatási módszer postai feladatlapok kiküldését, jobb esetben email-es kapcsolattartást jelentette. A duális gyakorlati oktatás szinte megbénult, a Tesco Akadémián kívül csupán egy jelentős gyakorlati képzőhely folytatta oktatási tevékenységét, ezért tanulók ezrei maradtak gyakorlati oktatás nélkül.

A cél

A kihívásokra reagálva 2020. márciusában kezdtük el egy olyan képzési platform fejlesztését, ami képes a vállalati képzések, a szakiskolai oktatások támogatására egyaránt, biztosítja a felhasználók számára a tanulás lehetőségét bárhol, bármikor, bármilyen digitális eszközzel. Ez lett a "Zsebedben a tudás projekt". A digitális oktatást támogató szoftver felé alábbi célokat határoztuk meg: legyen integrált, ami támogatja a munkavállalók és a tanulók oktatását is, a képzés legyen elérhető bárhol, bármikor, és ne csak a tanulást, hanem a közösségépítést is támogassa.



ZSEBEDBEN A TUDÁS TESCO AKADÉMIA KFT.



Az út

Az alap cél: tanulj ott, ahol szeretnél - a saját eszközödn. Első lépésként meg kellett határoznunk: mi legyen a "saját eszköz", itt nemzetközi kutatásokra, illetve belső felmérésekre hagyatkoztunk. Teszteléshez a már futó OKJ képzéseinket választottuk, az elméleti képzést online, okostelefon segítségével szerveztük meg. A tesztidőszak nagy kérdése volt az otthoni tanulás hatékonyságának mérése. Az indikátor a később kifejtésre kerülő QR kódos tananyag visszanézés száma volt. Egész évre kiterjedően kampányt indítottunk az önfejlesztési kultúra népszerűsítése érdekében. Megkértük a korábban nálunk tanult de jelenleg saját munkavállalóinkat, értékeljék tanulói szemmel az új platformunkat, tapasztalataikat beépítettük a fejlesztésbe. A képzésben résztvevők virtuális "rubinokat" gyűjthettek ajándékért, valamint a tanúsítványokon is megjelent, hogy az adott résztvevő hány rubinnal végezte el a képzést. A folyamatosan változó felnőtt és szakképzési szabályok miatt a rendszert a mai napig fejlesztjük és célunk a teljes jogi megfeleltetés. A saját munkavállalók képzését 2020. júliusától a tanulók oktatását 2020. szeptemberétől szervezzük az új platformon.

ZSEBEDBEN A TUDÁS TESCO AKADÉMIA KFT.

A hatás

A tantermi oktatások online térbe való kihelyezésével a képzési idő 70%-ban csökkent, 50%-al nőtt a gyakorlati képzések hatékonysága a szimulációs tananyagok bevezetésével. A tanulólétszám meghaladja az előző év hasonló időszakában mért adatokat 20%-kal. A résztvevők képzéssel kapcsolatos utazási költségei 80%-kal csökkentek. A digitális oktatás bevezetésével a karantén időszak alatt csupán 5 főt veszítettünk, a tanulói lojalitás nőtt.

2020. júliusától a vállalati szakmai képzést az új platformmal valósítjuk meg. Ez az időszak kiváló lehetőség volt a tesztelésre. Az új tanév kezdetével a rendszer elérhető a szakiskolás tanulók számára is. A társadalmi szerepvállalás jelentősége nagyobb az üzleti hatásnál. A szakképzés szereplői, a Kereskedelmi Kamarák, a Szakképzési Centrumok megbízható partnereként tekintenek ránk. A pandémiás időszakban a Tesco Akadémia Kft. dolgozta ki a Kereskedelmi és Iparkamara számára kereskedelmi szektorban alkalmazott gyakorlati szakmai feladatokat digitális formában. A digitális oktatási platform a második nagy lépés a valódi digitális képzés megvalósításában.



Innováció

A nemzetközi kutatások szerint a 20-25 éves korosztály napi 3 órát használja a mobileszközét, 58 alkalommal oldja fel a képernyőzárat naponta és átlagosan 3-7 percig használja az eszközt a megnyitási során. A mobiltelefonnal semmilyen más eszköz nem versenyezhet, a tudást ebbe a 3 órába kell belecsempésznünk, úgy, hogy a lehető legtöbb információt adjuk át. Hogyan tettük? Az oktatás elsődleges eszköze az okostelefon. Nincs szükség applikáció telepítésre. A felhő alapú platform miatt a képzés bárhol, bármikor elérhető. Egy tananyagegység általában nem hosszabb 5 percnél. A játékosítás módszertanát is alkalmaztuk: a képzés során különböző virtuális javak gyűjthetőek, a résztvevők kihívásokat kezdeményezhetnek társaik irányában, versenyezhetnek. A szoftver nem csak oktat, hanem élvezetes, és közösségformáló ereje is van.



edisonplatform

BYBRIDGEBUDAPEST

www.edisonplatform.hu
www.edisonkids.org
www.bridgebudapest.org